



UNRAVEL TOMORROW

GUIDA PRATICA

Risorse per l'apprendimento destinate a formatori ed educatori che supportano l'innovazione e changemakers



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

PREMESSA

Ti diamo il benvenuto nella comunità “Unravel Tomorrow” perché anche tu possa coinvolgere persone capaci di creare occasioni di cambiamento. Ti mettiamo a disposizione strumenti e risorse per ispirare, formare e responsabilizzare, perché tu possa liberare la creatività delle persone che coinvolgerai, aiutarle a mettere a fuoco le idee, ma anche supportarle nell’acquisizione di nuove abilità e nell’azione.

“Insieme possiamo cambiare il mondo”

Hilde Latour, WiseCoLab, The Netherlands

Speriamo che questa guida e tutte le risorse presenti nei nostri progetti possano aiutarti a progettare un’esperienza formativa che possa agli innovatori sociali di domani:

ISPIRARE, INCURIOSIRE ED INCORAGGIARE

Questa guida pratica è organizzata come un tour del percorso formativo online, attraverso il quale ti illustriamo le motivazioni dalle quali siamo partiti e quale approccio abbiamo adottato.

Durante tutta la durata del progetto abbiamo condotto interviste, raccolto informazioni, creato nessi, aperto le nostre menti per cogliere il senso e il valore profondo dei racconti che ci venivano fatti: abbiamo ascoltato veri “pionieri” di terre inesplorate che ci hanno condotto su sentieri talvolta impervi ma affascinanti.

Il percorso non è definito, scorre e devia, come la vita.

Unravel Tomorrow si caratterizza per essere un viaggio di formazione che potrete scegliere di intraprendere con i vostri studenti, seguendo i percorsi nell'ordine che vi presentiamo, o come uno scrigno di esperienze di apprendimento in cui immergervi in qualsiasi ordine e dal quale attingere, mentre progettate il vostro corso.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un’approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l’uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

L'INIZIO DEL VIAGGIO

Per cominciare a conoscerci iniziamo a raccontarti come è nato il progetto Unravel Tomorrow. La partnership si è creata grazie al progetto Tomorrow's Land, co-finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea e si è riunita per la prima volta nel dicembre 2016. Insieme abbiamo cercato di promuovere l'economia collaborativa e di contribuire, nel nostro piccolo, allo sviluppo di una nuova generazione di innovatori, che possa progettare e dar vita ad una società più equa ed inclusiva.

“La chiave per risolvere le sfide sociali non è la decostruzione e l'ottimizzazione, ma piuttosto la capacità di identificare le sfide, le questioni irrisolte e i punti chiave del domani, mettendo in contatto tra loro persone, capitale umano e stakeholder. La possibilità di attivare il cambiamento è strettamente collegata alla capacità di creare sistemi collaborativi.”

Rasmus Dilling-Hansen, Den Sociale Kapitalfond, Danimarca

Abbiamo affrontato queste tematiche utilizzando l'approccio del “pensiero creativo” (dall'inglese “creative design thinking”): siamo così arrivati a definire otto ambiti all'interno dei quali possono “innescarsi” dinamiche di cambiamento significative. Abbiamo deciso di denominare questi otto ambiti “Regioni del Futuro”.

Il [progetto Tomorrow's Land](#) ha prodotto quattro output principali: un report che delinea le principali visioni strategiche per il futuro, un quadro di riferimento per capacità e competenze necessarie per gli innovatori del futuro, un MOOC (Massive Online Open Course) e una Guida su come spiegare e diffondere i risultati del progetto.

Il MOOC [Tomorrow's Land MOOC](#) ha l'obiettivo di incentivare il pensiero creativo, come strumento chiave per imparare a considerare nuove possibilità e nuove prospettive. Il corso intende, inoltre, incoraggiare tutti i partecipanti a cimentarsi con diverse sfide che la società attuale propone, imparando a collaborare per creare un futuro migliore.

Il MOOC combina teoria e pratica, proponendo anche momenti di riflessione e discussione ed è progettato in maniera flessibile, affinché ogni utente possa scegliere il suo percorso “verso il futuro”.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

UNA NUOVA SFIDA

Concluso il percorso di Tomorrows' Land, la nostra partnership ha deciso di non fermarsi e di continuare ad approfondire le tematiche legate all'innovazione sociale. Non abbiamo voluto fermarci perché crediamo che sia importante supportare tutti coloro che credono nell'innovazione e vogliamo aiutarli a dare forma alle loro idee per farle diventare realtà.

Così abbiamo avviato il progetto Unravel Tomorrow, che si fonda su alcuni concetti condivisi grazie al percorso di Tomorrows' Land

- La creatività porta a visioni innovative
- Conoscere la storia di “chi ce l'ha fatta”, aiuta a generare idee vincenti
- Una buona narrazione cattura l'attenzione e stimola l'immaginazione
- Dare valore a prospettive diverse dalle nostre rafforza le nostre idee
- Il desiderio di aiutare gli altri è spesso l'inizio di percorsi innovativi
- La co-creazione con gli stakeholder produce risorse utili e rilevanti
- La collaborazione è essenziale

“E' importante lavorare per creare un futuro in cui tutti abbiano delle possibilità, in cui ogni individuo è importante ed è consapevole di ciò.”

Adrian McEwen, DoES Liverpool, Regno Unito

“Non dite agli altri cosa fare, ma chiedetevi cosa potete fare per loro”

Bert-Ola Bergstrand, Social Capital Forum, Svezia

“Quello che ho capito è che ogni persona ha un punto di vista differente. A volte basta solo rendersi conto che non c'è un giusto e uno sbagliato: ci vuole solo un po' di empatia per imparare ad accettare che il pensiero diverso dal nostro non è sbagliato. è solo differente!”

Miks Celmins, Make Room Europe and Make Room India, Lettonia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Grazie a Tomorrows' Land abbiamo imparato che ascoltare le testimonianze di imprenditori e innovatori sociali di successo, non solo ispira, ma motiva, perché ci fa capire che spesso le idee innovative possono trasformarsi in realtà vincenti.

“Non fermarti! Visita le imprese sociali e impara dai progetti esistenti. Cerca spunti e consigli sia nel tuo contesto locale, sia a livello internazionale”

Ngunan Adamu, iWoman, Regno Unito

“Le persone tendono a credere a ciò che sentono. Raccontate storie che parlano di qualcosa che è stato realizzato dà un'impressione di maggiore veridicità e genera fiducia in chi ascolta perché dimostra che un pensiero può trasformarsi in un'impresa reale”

Neele Petzold, Ocean Fiction, Germania

Abbiamo quindi deciso di intervistare 34 “pionieri dell'innovazione sociale” provenienti da tutta Europa per conoscere le loro motivazioni e le loro attitudini. Abbiamo domandato loro di quali capacità hanno bisogno gli innovatori, quali sfide hanno affrontato e come le hanno superate e, infine, abbiamo chiesto loro di raccontarci la loro visione del futuro.

“Un innovatore sociale dovrebbe essere consapevole delle sue capacità e dovrebbe riconoscere il potenziale delle persone. Trovare la giusta sintonia tra voi e le persone con cui lavorate è il primo passo per creare una "squadra vincente".”

Pietro Giuliani, Café21, Italia

“Imparate a fare domande e a collaborare. Fate domande per scoprire punti di vista diversi e visioni del mondo differenti dalle vostre.”

Daniel Christian Wahl, Spagna



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

“L’arte oratoria è fondamentale: è essenziale conoscere il vostro pubblico e trovare uno stile di comunicazione che vi faccia sentire a vostro agio. Solo così potrete trasmettere chiaramente il vostro messaggio, anche utilizzando registri differenti, affinché possa raggiungere target diversi, ma con la medesima efficacia.”

Lucy Antal, Alchemic Kitchen, Regno Unito

“L’ascolto è una parte cruciale della conversazione. Per promuovere il dialogo sociale, dobbiamo essere in grado di aprire le nostre menti verso punti di vista differenti.”

Egita Prama, Foundation for an Open Society DOTS, Lettonia

Puoi leggere la sintesi di tutte le interviste nella pubblicazione “The Gallery”.

Dopo aver ascoltato le varie testimonianze, abbiamo cercato di sintetizzare e dar forma alle varie intuizioni raccolte. Abbiamo quindi deciso di raggrupparle in 6 ambiti di indagine. Abbiamo notato, infatti, che quattro tra le otto “Regioni del Futuro” identificate in Tomorrows Land si intrecciavano strettamente tra loro. Dopo un accurato lavoro di sintesi, abbiamo quindi optato per concentrare le nostre indagini su sei ambiti: sei Regioni del Futuro.

Puoi trovare una sintesi del nostro lavoro di indagine nella pubblicazione “The Journal”.

“Non chiedere “Quali sono le tue necessità?”... Chiedi piuttosto: “Quali sono le tue speranze e i tuoi sogni?”

Erika Rushton, The Beautiful Ideas Company, Regno Unito

“Bisogna riscoprire il mondo delle possibilità - iniziate a costruire fiducia, siate consapevoli, intesete relazioni, esplorate nuove reti, scoprite ambiti di interesse comune.”

Matt Ashton, Public Health Sefton, Regno Unito



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un’approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l’uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Grazie al programma Erasmus+, siamo stati in grado di creare diverse opportunità per tanti giovani europei che desiderano diventare imprenditori sociali. I giovani selezionati hanno potuto partecipare a tre workshop esperienziali, organizzati in Regno Unito, Portogallo e Danimarca

“L'integrazione sociale può avere successo solo se tutti condividiamo una mentalità aperta e lasciamo che ognuno faccia parte della cultura dell'altro”

Marc Ernst, Bayti Hier, Germania

I giovani coinvolti nei workshop hanno potuto incontrare di persona molti imprenditori e innovatori sociali di successo e ascoltare le loro testimonianze e i loro consigli.

Questi sono alcuni commenti dei nostri studenti:

“Visitare di persona le imprese sociali e i luoghi in cui altri innovatori sociali hanno dato vita alle loro attività è molto utile e infonde grande ispirazione e coraggio!”

“E' stato bello conoscere persone che pensano in modo "alternativo", lontani dagli schemi “tradizionali”

“Bellissime le visite! Bellissimo e istruttivo conoscere personalmente chi ha dato avvio ad un'impresa sociale e ascoltare la sua storia.”

Consigliamo sempre, quindi, di ascoltare la testimonianza di chi “ce l'ha fatta” e se, possibile, conoscere le persone a cui vogliamo ispirarci e farci raccontare di persona le loro storie, le loro vittorie e i loro fallimenti.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

ESPLORA LE NOSTRE RISORSE



Utilizza la pubblicazione [The Journal](#) per lavorare con i tuoi studenti: spingili ad esplorare la realtà che li circonda e aiutali ad identificare il loro ambito di interesse.



Utilizza la pubblicazione [The Gallery](#) come spunto per iniziare a raccogliere alcune testimonianze di innovatori sociali, prima di organizzare con i tuoi studenti alcune visite presso gli innovatori locali della tua zona.



Utilizza il [The MOOC](#) per approfondire le tematiche più importanti dell'innovazione sociale. Il percorso del MOOC è flessibile: potete seguire in maniera ordinata tutte le lezioni, oppure consultare solo le lezioni e le risorse che vi sono più utili.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

LEARNING FRAMEWORK

(adapted from Entrecomp: The Entrepreneurship Framework, 2016)

| Pensa e agisci da innovatore sociale | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|--|--|---|--|---|---|
| Competenze | | Sostenibilità sistemica | Punti di vista convergenti | La forza della comunità | Ciò che conta veramente | Evoluzione digitale | Ricicli virtuosi |
| Idee e opportunità | Riconoscere le opportunità | | | Essere in grado di mostrare empatia per gli altri e di ascoltare attivamente le persone della propria comunità, con curiosità e fiducia | Essere in grado di scoprire i bisogni della propria comunità, di concentrarsi sulle sfide della comunità e di risolvere i problemi in maniera alternativa | Essere in grado di identificare e cogliere le opportunità e di sfruttarle all'interno del proprio panorama sociale, culturale ed economico | |
| | Creatività | Essere in grado di immaginare e sviluppare scenari futuri e trasformare in attività concrete le proprie idee | | Essere in grado di esplorare e sperimentare approcci innovativi | | | Essere in grado di sviluppare diverse idee e opportunità per proporre soluzioni migliori a sfide sia nuove, sia già esistenti |
| | Idee di valore | | Essere in grado di valorizzare la diversità come possibile fonte di idee e opportunità | Essere in grado di comprendere e di spiegare come gruppi e persone diverse tra loro rappresentano un valore e non un problema | | Essere in grado di cercare attivamente, confrontare e contrapporre idee tra loro differenti e informazioni provenienti da diverse fonti di informazione | |
| Risorse | Motivazione e perseveranza | | | | Essere in grado di rimanere concentrati e di non arrendersi, di essere determinati a trasformare le idee in azione, pronti ad essere pazienti e a continuare a provare, fino al successo | | |



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

| | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|---|---|---|---|--|--|
| In Azione | Mobilizzare gli altri | | Essere in grado di comunicare in modo efficace, di persuadere, di negoziare e di esercitare la leadership | Essere in grado di ispirare, integrare e coinvolgere gli altri | | | Essere in grado di stabilire nuove connessioni e di creare opportunità, partendo dagli elementi a disposizione nel proprio contesto |
| | Prendere le iniziative | Essere in grado di avviare processi e di assumersi responsabilità all'interno di attività complesse | | | | | |
| | Lavorare con gli altri | | Essere in grado di facilitare le collaborazioni | Essere in grado di lavorare in team e cooperare per sviluppare idee e metterle in pratica | Essere in grado di progettare metodi efficaci per costruire reti che incoraggino le persone a cooperare, a sostenersi e ad imparare gli uni dagli altri | Essere in grado di accogliere punti di vista differenti per perseguire un obiettivo comune | |
| | Imparare dall'esperienza | | | | | | Essere in grado di utilizzare i risultati del monitoraggio per adeguare la propria visione, gli obiettivi, le priorità, per pianificare le risorse e le fasi o qualsiasi altro |



“Dobbiamo essere in grado di osservare il nostro mondo a 360 gradi e non trascurare nessun punto di vista”

Malene Annikki Lundén, Samsø Energy Academy, Danimarca

“È Importantissimo riuscire a dar voce a tutti coloro che vogliono contribuire a sviluppare il futuro dell'Europa”

Luís Fernandes, Canal 180, Portogallo

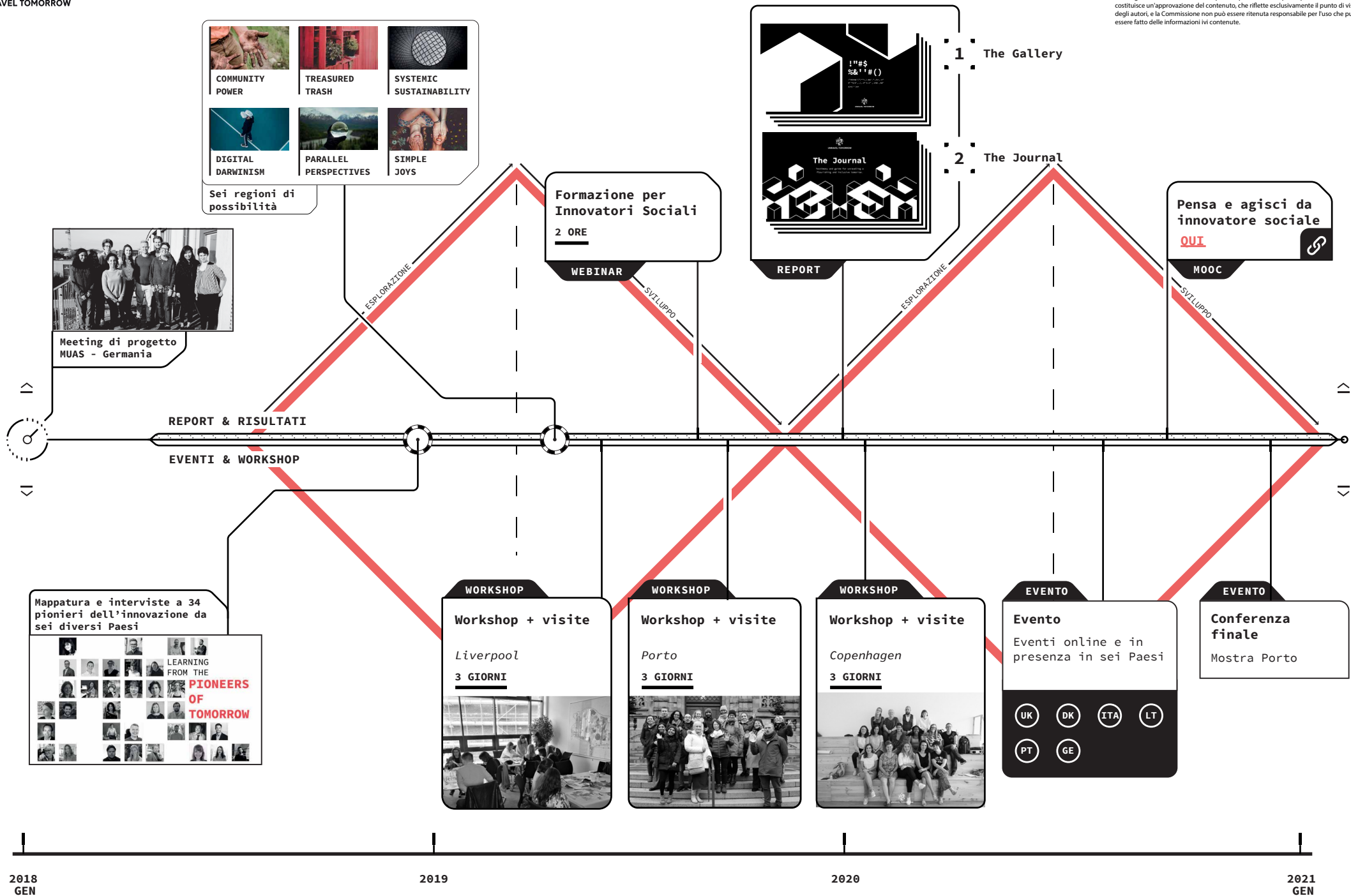
“Più forte è la diversità economica e sociale degli abitanti, maggiore è l'innovazione della città”

Davide Agazzi, Municipality of Milan, Italia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



UNISCITI ALLA COMUNITÀ DI UNRAVEL



@UnravelTomorrow



@unraveltomorroweu



www.unravel-tomorrow.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.